

Sylvie Verleye



Stilte, ik spreek! –

Presentatie ervaring van 30 vrouwen aan de top

 Yin Books



MARCIA DE WACHTER

KLARE TAAL IN DE INLEIDING ! –

A loud voice cannot compete with a clear voice, even if it's a whisper - Barry Neil Kaufman

7 mei 2008 : interview met Marcia De Wachter. Dit was mijn eerste persoonlijke ontmoeting met Mevr. De Wachter en ik keek er enorm naar uit. Een paar maand daarvoor had ik haar tijdens een netwerking activiteit aan het werk gezien toen ze deel uitmaakte van een panel. Ik was toen al onder de indruk van deze dame die ik uiterst inspirerend vond en die heel krachtig en helder haar ideeën kon verwoorden. Ik nam me toen voor om tijdens de receptie met haar te praten maar al vlug werd me duidelijk dat zowat iedereen met haar wilde praten. Ik trof haar aan met een zwerm mensen om haar heen...Ik had toen nog niet het idee opgevat om vrouwen aan de top te interviewen maar ergens wist ik wel dat ik de kans nog eens zou krijgen met haar te praten. Ik voelde dan ook de adrenaline door mijn lichaam pompen toen ik via een imposante gang met rode loper naar haar bureau geleid werd...

Wat hebben presentaties voor u betekend in uw carrière ?

Presentaties zijn een continu leerproces voor mij, een 'never ending story'. Je kunt het vergelijken met een opera die telkens beter wordt naarmate die meer opgevoerd wordt. Er is een presentatie waar ze mij telkens opnieuw voor vragen en het thema van die presentatie is 'gelukkig zijn'. De reden waarom deze presentatie zo succesvol is, is een combinatie van verschillende elementen en uiteraard ook het thema. Presentaties voor mij zijn 90% transpiratie en 10% inspiratie. Twee weken geleden deed ik een presentatie over de macro economische aspecten van ICT. Het was een presentatie van 45 minuten en ik heb daar zeker 20 tot 30 uur aan voorbereid. Ik schrijf mijn hele presentatie uit van A tot Z om niets aan het toeval over te laten.

Een presentatie is nochtans gesproken taal...

Je moet op een heel heldere manier schrijven. Je moet geschreven taal omzetten in gesproken taal. Klare taal is essentieel in een presentatie. Toen ik net afgestudeerd was volgde ik een opleiding communicatie vaardigheden. Het was geschreven communicatie. We kregen een opdracht om een kort essay te schrijven over onze job. De kunst was om je verstaanbaar te maken. Je kon dus geen jargon gebruiken. En dat heb ik altijd toegepast. Eén van de mooiste complimenten die ik ooit heb gekregen na een presentatie was iemand die me zei 'ik heb alles van a tot z begrepen'. Je moet eigenlijk schrijven alsof het voor een 14-jarige is. Je moet het literaire verwerken naar het gesprokene. Hoe dichterbij het moment van de presentatie komt, hoe meer er aan de tekst gesleuteld wordt. Ik noem het 'schaafwerk' waarbij ik zorgvuldig nadenk hoe ik de aandacht wil trekken en hoe ik de structuur van de presentatie duidelijk zal maken aan het publiek. Ik werk daarvoor graag met een techniek van punten omdat het zorgt voor helderheid in de presentatie. Bijvoorbeeld een thema uitleggen aan de hand van vijf vragen die het thema duiden.

Je sprak zonet over een presentatie die je vaak doet 'gelukkig zijn'.

Wat waren jouw openingszinnen voor die presentatie ?

Afhankelijk van de doelgroep kan het als volgt klinken : '...tijdens een seminarie-oefening in het Psychology Department van de prestigieuze Harvard University krijgen 2 groepen post graduates elk een opdracht die een volle dag in beslag moet nemen. Groep 1 mag al de leuke activiteiten ondernemen die hij kan bedenken van benjisprijspringen, diepzeeduiken, festival of concert bijwonen, films, braspartij, wellnesscenterbezoek, een vrijpartijtje, you name it en ze zo intensief mogelijk beleven. Groep 2 krijgt een filantropische opdracht en zal een ganse dag een groep jonge zwaar gehandicapten verzorgen, hen helpen bij de maaltijden, hen ontspanning aanbieden, hen

troosten en koesteren, hen te slapen leggen. Hij zal zo intensief mogelijk betrokken zijn. Beide groepen moeten de volgende ochtend het 'geluksgevoel' dat ze over de afgelopen dag hebben overgehouden beschrijven en aan elkaar voorlezen. Hoe luidt hun relaas? Wat is 'gelukkig zijn'....?

Hoe belangrijk is de inleiding van een presentatie voor jou ?

Een inleiding is vóór al de rest een moment van 'bonding' met het publiek; je maakt duidelijk wat je bindt met je toehoorders en waarom ze naar jou zouden willen luisteren. De onderliggende empathie die je voelt voor de groep moet duidelijk zijn. Dat kan via het beklemtonen van een gemeenschappelijk doel, eenzelfde belangstelling, eenzelfde afkomst of toekomst, een gelijklopende visie of affiniteit enz.

Het schept het vertrouwen dat het de moeite loont naar de spreker te luisteren omdat die een visie, een overtuiging of een strategie zal ontwikkelen die hetzij (vaak onbewust) al aanwezig is bij de toehoorders of hen zal aanspreken of raken. In de inleiding zorg je er ook voor dat je een pijnloze 'haak' slaat naar het publiek om hen geleidelijk weg te leiden uit de eigen gedachten en bezigheden naar het onderwerp van de presentatie. Je moet wel een vloeiende overgang vinden tussen het 'bonding' moment naar het presentatiethema ideaal met een toelichting over wat je gaat zeggen (onderwerp), hoe je dat gaat doen (structuur) en waar je naar toe wil (boodschap(pen) en aanmoediging tot actie).

Hoe zorg jij voor die 'bonding' ?

De meest vanzelfsprekende of pakkende vorm van bonding is natuurlijk een humoristische anekdote of uitspraak indien mogelijk met een relativerende ondertoon over jezelf maar die moet goed uitgekiend worden.

Zoals de presentatie die je onlangs deed waarbij je begon met de woorden 25% onder jullie...

Oh ja - onderbreekt ze lachend - dit is wat ik zei : 25% onder jullie weet wat ik zo dadelijk zal vertellen, 25% weet dat nog niet maar zal zeker geïnteresseerd zijn, en de andere helft van het publiek kan nu afdwalen naar hun seksuele fantasieën...

Is het slot even belangrijk voor jou ?

Het slot moet een apotheose zijn, het sluitstuk van een mentaal vuurwerk waarin je de toehoorders (een) boodschap(pen) meegeeft, waarvan ze overtuigd of zelfs begeistert geraakt zijn tijdens de presentatie. Het slot
...einde preview